



CONVOCATORIA COMMUNITY MANAGER

El Comité Paralímpico Guatemalteco con ayuda de sus cooperantes internacionales y aliados nacionales estarán llevando a cabo el programa: **En sus marcas, listos..inclusión**. El cual tiene como objetivo general **promover la inclusión social de las personas con discapacidad a través del deporte**.

Por ello, abren la **Convocatoria para optar al puesto de Community Manager**.

Requisitos:

Hombre o mujer. Persona con o sin discapacidad. 18 a 35 años, Formación en Periodismo Deportivo, Ciencias de la Comunicación o carrera afín. Experiencia en la generación de contenidos deportivos, en especial del deporte paralímpico. Dominio de redes sociales como Facebook, Instagram, X y página web. Disponibilidad para viajar a los departamentos donde se implementará el programa para generar contenido.

Principales funciones del Puesto

- Construir y mantener una comunidad en línea activa y comprometida.
- Promover la marca del parolimpismo, los deportes paralímpicos y los programas En sus marcas, listos...inclusión, l'mPossible y WeThe15.
- Comunicar noticias e información relevante.
- Administrar y mantener las cuentas de redes sociales.
- Desarrollar contenido atractivo y relevante relacionado con el deporte, como publicaciones, imágenes, videos y otros recursos audiovisuales para compartir en las redes sociales y el sitio web.
- Trabajar en estrecha colaboración con para atletas, entrenadores, promotores y voluntarios para la generación de contenido.
- Fomentar la participación y compromiso de la comunidad en línea a través de respuestas, preguntas, comentarios y mensajes, moderando y gestionando los mismos para mantener un ambiente positivo y respetuoso.
- Diseñar y ejecutar estrategias de contenido para las redes sociales, incluyendo la programación de publicaciones, la elección de hashtags relevantes y la planificación de campañas promocionales.
- Utilizar herramientas de análisis para realizar un seguimiento del rendimiento de las publicaciones y campañas, analizando métricas como la interacción, el alcance, las conversaciones y la participación de la audiencia.
- Estar preparado para gestionar situaciones de crisis en las redes sociales, como controversias, incidentes o críticas negativas, de manera profesional y eficaz.
- Promover eventos deportivos, partidos, competiciones y actividades relacionadas en las redes sociales para aumentar la asistencia y el interés de los seguidores.
- Fomentar un sentido de comunidad entre los seguidores, fans y para atletas, incentivando la participación y la creación de contenido generado por los usuarios.
- Mantenerse al tanto de las tendencias en redes sociales y en el mundo del deporte paralímpico para aprovechar oportunidades y mantener la relevancia de la organización.
- Coordinar la colaboración de los voluntarios de comunicación.
- Realizar visitas a los lugares de implementación del programa En sus marcas, listos...inclusión para generar contenido.
- Entregar informes mensuales del trabajo realizado dentro de la temporalidad establecida.

Honorarios: Q 2,000 presentando factura electrónica por servicios técnicos. **Los mismos pueden aumentar en dependencia de la gestión de patrocinio del mismo.**

Temporalidad de la contratación: Octubre a Diciembre 2023 con opción a ampliación a Octubre 2024.

Interesados(as): Enviar correo electrónico a info@copag.org.gt colocando en el título ELI + Apellido + Community Manager, a más tardar el 9 de octubre del 2023, adjuntando su hoja de vida y portafolio de generación de contenido en diversas redes sociales.